



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

"دورات التدريب الدعوي: دراسة تقويمية"

Advocacy (Da'wah) training "and its importance in contemporary advocacy"

الاستاذة الدكتور. مفيدة بلهامل

hcnmou@yahoo.f

1- الطالبة فطيمت سبفاق

Seg.fat.74@gmail.com

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

تاريخ القبول: 2024/07/03

تاريخ الإرسال: 2024/03/25

الملخص:

ظهر مؤخرا ما يسمى بالتدريب الدعوي نتيجة لانتشار ظاهرة التدريب في مختلف المجالات، فنأدى بعض المهتمين بالدعوة إلى استغلاله كأداة فعالة في توصيل الرسالة، في مقابل الخفوت والإعراض الذي تعاني منه الدعوة في العالم الإسلامي ككل، وخاصة لدى الشباب، بل ومن الدعاة أنفسهم، إذ يرون هذا الإعراض ويعجزون عن إيجاد البدائل الفعالة في التأثير والإقناع، مما يثبط ويحبط همّهم. لهذا حاولت تناول الموضوع وبحث حيثياته، وطرح نموذج دورة تدريبية تم تنظيمها في هذا المجال، والدعوة من خلال هذه الدراسة لاستغلاله في الميدان، وخلصت الدراسة لأن الكفاءة التدريبية مطلوبة في المجال الدعوي، وأن المدرب الداعية أقدر على توصيل الرسالة من الداعية الأكاديمي.

الكلمات المفتاحية: الدعوة؛ الدعوة المعاصرة؛ التدريب؛ التدريب الدعوي.

ABSTRACT:

Advocacy training has emerged as a vital tool to reinvigorate commitment to advocacy, particularly among the youth. This study presents a training course model that demonstrates the effectiveness of skilled advocates in delivering messages, highlighting the importance of practical training over academic instruction in engaging audiences and revitalizing advocacy efforts.

Keywords : Advocacy, contemporary advocacy, training, advocacy training.

المقدمة:

الدعوة الإسلامية فريضة وضرورة شرعية عبر مختلف العصور والأزمنة، لضمان استمرارية وإيصال الرسالة لكل البشر، كذا لحجيتها يوم البعث على الناس أن قد بلغت عن الله رسالته.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دورات التدريب الدعوي ----- ط. د. فطيمت سبقات ود مفيدة بلهامل

ومعلوم أن الداعية الكفاء يعتبر حجر الأساس في نجاح الدعوة من عدمها، ولذلك وجب تأهيله وإعدادة إعدادا جادا مدروسا، وفق ما تتطلبه البشرية عامة والأمة خاصة بما يوافق واقع الحال والمآل، وبما يناسب كل عصر وزمان، فلكل زمان لغته وأدواته ووسائله، وما كان صالحا بالأمس قد لا يكون كافيا اليوم، لذا كان لابد من مواكبة الدعاة لهذه الضرورات وتقديم الدعوة في قالب يجذب الناس إليها ويجعلهم أكثر تفاعلا معها، ومحاولة التحديث للنمطية المعهودة في الخطابة والوعظ، والتسلح بالمهارات والآليات التي تخرج بالدعوة إلى حيز التأثير والتفاعل أو التطبيق.

وقضية التدريب من القضايا المهمة في العمل الإصلاحي وفي الدعوة إلى الله عموما، ولما كان موضوع إعداد الدعاة قد طرق كثيرا، ولكن من الجانب النظري، أرادت الباحثة طرقة في جانبه العملي التدريبي، وسعيا وراء التأثير وليس مجرد التأثير فقط، لذلك وجب المزاوجة بين الطرح النظري والتطبيقي وانتهاج منهج التدريب الحديث الذي يدمج بين التفاعل والإقناع والتواصل، كما يستخدم أساليب ووسائل حديثة تساعده على ذلك فيدمج بين الأصالة والمعاصرة. ومن هنا أطرح التساؤل الرئيسي التالي: هل التدريب الدعوي مهارة فعالة في توصيل الدعوة على وجه حسن؟ والذي تدرج منه عدة تساؤلات فرعية: ما هو التدريب الدعوي؟ وما أهميته؟ وما هي أساليبه ووسائله؟

وتنبثق أهمية هذا البحث: انطلاقا من أهمية الدعوة ومن أهمية الإعداد العملي والمهاري للداعية، وضمنا لاستمرارية الرسالة وتحقيقا لوجوبها، مما يتطلب إبرازا لوسائل دعوية جديدة تواكب متطلبات العصر الحديث، وتكسب الدعاة إلى الله المهارات اللازمة التي تؤهلهم للتزول إلى ميادين الدعوة حسب متطلبات كل مجال، وتؤهلهم للتأثير والإقناع، كما يهدف إلى: التعريف بالتدريب الدعوي وبيان أهميته، ومعرفة آلياته ووسائل تحقيقه، لتهيئة الدعاة إلى هذا الجانب من العمل الدعوي الميداني وذلك بالجمع بين الجانب النظري والتطبيقي في البحث.

ويسلك البحث المنهج الاستقرائي من خلال تناول أهم المصادر التي تناولت التدريب الدعوي أو تطرقت إلى أحد أبعاده، وكذلك منهج دراسة الحالة لأن الباحثة تناولت تجربة ميدانية تمثل حالة من حالات التدريب الدعوي. ثم الخلوص إلى أهم نتائج ومنهجيات الموضوع، وتحليلها واستنباط الطريقة الأنسب لتطبيق التدريب الدعوي في واقع الأمة اليوم.

المبحث الأول: مفهوم التدريب الدعوي.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دوراك التدريب الدعوي ----- ط.د. فطيمت سبقات ود مفيدة بلهامل

التدريب كمصطلح ومفهوم قائم بذاته انتشر حديثا في أواخر القرن العشرين، وإن كان كممارسة موجود بوجود الإنسان، فلا بد لاكتساب أي مهارة من التدريب في مختلف الميادين، لكنه لم يكن منظما ومتداولاً بشكل واسع كما هو الآن، حتى أصبح له متخصصون ودارسون ومعاهد ومراكز متخصصة فيه بشق مجالاته. ولما كان الدعوة ما كان من أهمية وضرورة كان لابد من محاولة إيصالها بأنجع وأكثر الوسائل والأساليب المعاصرة تأثيراً، مما جعل المختصين يسعون إلى توظيف التدريب في تبليغ الدعوة، لما فيه من تفاعلية وتشاركية ومهارات حوارية مرغوبة، ومن هذا المنطلق تم الدمج بين التدريب والدعوة فظهر ما يسمى بالتدريب الدعوي.

أولاً: مفهوم التدريب

أ- لغة: يدور معنى التدريب في اللغة حول المران والتعود والإتقان ومنه:

- وقد درب بالشيء يدرّب ودرّب به إذا اعتاده، والدارب الحاذق بصناعته، ودَرَّبْتُ البازيَّ على الصيد أي ضَرَّيْتُهُ ودَرَّبَ الجارحة ضَرَّاهَا على الصيد وعُقَابٌ دَارِبٌ ودَرِبَةٌ كذلك وَجَمَلُ دَرُوبٌ ذَلُولٌ وهو من الدُّرْبَةِ. (ابن منظور، 1414هـ، صفحة 1350)

- الدُّرْبَةُ: عادةٌ وَجْرَاءَةٌ على الحَرْبِ وَكُلُّ أَمْرٍ. وقد دَرَّبَ بالشيء وَدَرَّدَبَ به، إذا اعتاده وَضَرَّيَ به. تقول: ما زلت أعفو عن فلان حتى اتَّخَذَهَا دُرْبَةً. قال الشاعر: وفي الحِلْمِ إِدْهَانٌ وفي العَفْوِ دُرْبَةٌ وفي الصِّدْقِ مَنَاجَاةٌ من الشَّرِّ فَاصْدُقْ ورجل مُدَرَّبٌ وَمَدْرَبٌ، مثل مُجَرَّبٌ وَمُجَرَّبٌ. وقد دَرَّبْتُهُ الشَّدَائِدَ حتى قَوِيَ وَمَرَنَ عَلَيْهَا. ودَرَّبْتُ البازيَّ على الصيد، إذا ضَرَّبْتُهُ. والدَّرْبُ معروفٌ، وأصله المَضِيقُ في الجبل. ومنه قولهم: أَدْرَبَ القَوْمُ، إذا دخلوا أرض العدو من بلاد الروم. (الجوهري، 1407 هـ - 1987 م، صفحة 375)

- ويقال درب بالشيء ودرب دربا ودربة اعتاده وأولع به ودرب فلان بالشيء وعليه تعوده ومرنه. (مجمع اللغة العربية، صفحة 277)

ب- اصطلاحاً: للتدريب في الاصطلاح عدة معانٍ لعل من أبرزها:

- "عملية تتضمن اكتساب مهارات ومفاهيم وقواعد واتجاهات لزيادة وتحسين أداء الفرد". (الجبلي، 2000م، صفحة 51)

- "الجهود المنظم والمخطط له في تزويد الموارد البشرية في المنظمة بمعارف معينة، وتحسين وتطوير مهاراتها وقدراتها وتغيير سلوكها واتجاهاتها بشكل إيجابي بناء، مما قد ينعكس على تحسين الأداء في المنظمة". (إبراهيم، 2003م، صفحة 103)





ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دورات التدريب الدعوي ----- ط.د. فطيمت سبقات ود مفيدة بلهامل

ثالثا: مفهوم التدريب الدعوي

بما أن هذا المفهوم ظهر حديثا وهو غير مقنن وغير منظم كعلم قائم بذاته، ودجا بين التعاريف السابقة للتدريب والدعوة فقد ظهرت بعض التعريفات للتدريب الدعوي منها:

- "عملية مقننة تسعى لإكساب المتلقي مهارات ترغيب الخلق في الدين الحق، بأعلى كفاءة ممكنة". (الهميلي، 2014م، صفحة 43)

- "الأنشطة النظرية والعملية التي تعين الداعية إلى الله في تطوير مهاراته الدعوية" (الحصين، 1438هـ، صفحة 14)

وانطلاقا مما سبق فالتدريب الدعوي في رأيي: "عملية تفاعلية منظمة تكسب الداعي مهارات حديثة في توصيل رسالته بطابع مؤثر" وهي:

- عملية: جهد وعمل.
 - تفاعلية: يكون فيها بين المرسل والمتلقي تشارك ولا يكون الإرسال من جهة المرسل فقط.
 - منظمة: وفق طريقة معينة ووقت مضبوط وأهداف واحتياجات مسطرة.
 - مهارات حديثة: استخدام الوسائل التقنية المعاصرة وأساليب التفاعلي الممتع.
 - طابع مؤثر: بالخروج من نمطية الخطاب والإلقاء الجامد والمطول إلى الإيقاع السريع المتنوع.
- المبحث الثاني: أهمية التدريب الدعوي.

"الداعية إنسان مجهز تجهيزا خاصا ليقوم بمهمة شاقة دقيقة كتلك التي دعا إليها الأنبياء والمرسلون فما أعظمها من رسالة" (قطب، 2003م، صفحة 108)، والتدريب هو أساس اكتساب كل مهارة، وبالتالي هو حاجة ملحة وضرورية لمختلف أنواع الوظائف والأنشطة، وهو بذلك ضرورة مطلوبة في إعداد الدعاة إلى الله وفي إحداث التأثير المرغوب لدعوتهم، وتبرز أهمية ذلك في النقاط التالية:

1. التدريب في الدعوة إلى الله ضرورة حتمية تفرضها تطورات العصر لمواكبة التطور العلمي والفكري التقني

المتسارع

2. التدريب يزيد في كفاءة الداعية الميداني في إيصال الرسالة، ويعالج جوانب الخلل والقصور فيه.

3. يمنح الداعي القدرة على مواجهة الآخر خطابة، وحوارا، وإقناعا، وتفاوضا.

4. التدريب هو الوجه التطبيقي الميداني للتعليم النظري في الجامعات والمعاهد، والذي لا يكاد يكتمل إلا به.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دوراك التدريب الدعوي ----- ط.د. فطيمت سبقات ود مفيدة بلهامل

5. يُكسب الداعي المهارات الدعوية اللازمة في المجال الإعلامي والتكنولوجي، وآلية استغلالهما في الدعوة.

6. يعزز روح العمل الجماعي لدى الدعاة، ويحسن العلاقات بينهم ويرفع معنوياتهم.

7. شموليته للمجالات الدعوية العملية كافة، خاصة السلوكي، والأخلاقي.

المبحث الثالث: أساليب ووسائل التدريب الدعوي.

أولاً: أساليب التدريب الدعوي

تتنوع الأساليب التدريبية عموماً (وهي نفسها في مجال التدريب الدعوي) حسب حاجة المتدربين وعددهم، وبحسب الزمان والمكان، وهي كثيرة مما يضيف تنوعاً وثراء للعملية التدريبية، ومن أهمها: (الشامي، 1427هـ، الصفحات 92-105)

- المؤتمرات والندوات والمحاضرات.

- الدورات والورشات التدريبية.

- حلقات النقاش.

- جلسات العصف الذهني وتمثيل الأدوار.

- الألعاب التدريبية.

- الزيارات الميدانية.

- التبادل الوظيفي والممارسات العملية.

- التدريب الافتراضي والبرمجي.

- المرافقة الشخصية المباشرة أو أونلاين.

وتخضع هذه الأساليب رغم تنوعها إلى عدة اعتبارات، وليس على الخيار بما يريده المدرب ومن هذه

الاعتبارات: (الخميس، 2010)

- الهدف الذي يسعى التدريب إلى تحقيقه.

- نوع وموضوع المادة التدريبية المعروضة.

- مستويات المتدربين وتوجهاتهم وعددهم.

- مدى تمكن المدرب من أحد الأساليب دون غيره.

- الوقت والإمكانات المتاحة لتنفيذ البرنامج التدريبي.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دوراك التدريب الدعوي ----- ط.د. فطيمث سبفاق ود مفيدة بلهامل

ثانيا: وسائل التدريب الدعوي

كما تتنوع أساليب التدريب الدعوي فإن وسائله متعددة بتعدد الأفكار والمناهج والقدرات، ومن أهم الوسائل في هذا المجال:

أ. إدراج التدريب وأساليبه في المناهج التعليمية:

فقد يفتقر المتخرجون من الجامعات والمعاهد للتدريب التطبيقي لكل المعارف التي درسوها، ومهارات الحوار والإقناع والتأثير، وتضمنين التدريب في المناهج التعليمية وجعله جزءا من المواد التي يدرسها الطالب يساعد على إخراج جيل أقدر على حمل أعباء الدعوة الفعلية.

ب. إنشاء مؤسسات خاصة بالتدريب الدعوي الميداني:

ويمكن إنشاءها كمؤسسات مستقلة، أو كمراكز تابعة للجامعات والمعاهد والمدارس ووزارة الشؤون الدينية والمساجد، حيث ينتخب للتدريب فيها علماء جمعوا بين الجانب العلمي المعرفي والجانب التدريبي المهاري، فيقدمون خبرتهم العملية الناشئة، كما ينبغي أن يخضعوا هم أنفسهم لدورات تدريبية متكررة، ليصقلوا مواهبهم وقدراتهم، ولمواكبة ما استحدث وجدّ من أساليب تدريبية مساعدة.

ج. استغلال وسائل الإعلام والتقنية الحديثة:

ولا يخفى ما للإعلام ووسائله اليوم من أثر كبير في بناء الأفكار، وتوجيه أو تغيير الآراء والمعتقدات، وذلك ببث مواد مبرمجة عن كفايات وطرائق التدريب الدعوي، من طرف مفكرين ومدرّبين ثقات بأساليب علمية مدروسة.

المبحث الرابع: تجربة تقديم دورة في مجال التدريب الدعوي

(دورة إعداد وتدريب المدرب الداعية)

انطلاقا من فكرة أن طلاب الدعوة في الجامعات إثر تخرجهم يجدون أنفسهم خالي الوفاض تقريبا من أي مهارة ملموسة تساعدهم على ممارسة ما تعلموه وتطبيقه على أرض الواقع، وهذا ما يطرح التساؤل عن غياب المتابعة الميدانية لطلاب الدعوة، لذا تناولت بالدراسة دورة تدريبية دعوية تم تقديمها من طرف أحد المراكز التدريبية بالعاصمة، لتنظيم دورات لتأهيل الدعاة في مجال التدريب الدعوي وإن كانت على مستوى محدود ومصغر.

أولا: الإجراءات المتبعة

* اختيار مدرّبين وأساتذة أكفاء مهتمين ومختصين في المجال الدعوي والشرعي، فكانوا كالتالي:





ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-204X

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دوراك التدريب الدعويث ----- ط.د. فطيمث سبقات ود مفيدة بلهامل

الجنس:	2 ذكر	أنثى	10
السن:	1 دون 25 سنة	6 من 25 سنة إلى 35 سنة	5 من 35 سنة إلى 55 سنة / فوق 55 سنة
المستوى التعليمي:	دون الثانوي	ثانوي	كلهم جامعي
الإقامة:	العاصمة	3 وسط البلاد	2 شرق البلاد
الوظيفة:	دون عمل	3 تلميذ	طالب جامعي
		3	موظف / عامل
			5 جنوب البلاد
			1 /
			6

ثالثاً: تقويم المدرب

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
1. إلمام المدرب بمواضيع البرنامج	2	3	5	2	
2. قدرة المدرب على توصيل المعلومات		6	6		
3. طريقة تنظيم العرض (من حيث الوضوح والكفاية)		7	5		
4. قدرته على شرح محتوى الدورة		4	6	2	
5. مدى تعاونه مع المتدربين		5	7		
6. تنوع الأنشطة والتمارين والوسائل المستخدمة			5	6	1
7. قدرة المدرب على تحفيز المشاركين على التفاعل.		/	7	5	
8. قدرة المدرب على إدارة المداخلات والمناقشات		/		4	

رابعاً: تقويم البرنامج التدريبي

البيان	ممتاز	جيد جدا	جيد	متوسط	ضعيف
1. محتوى البرنامج التدريبي		7	5		
2. المادة التدريبية التي وزعت في البرنامج.		2	7	3	
3. تنظيم وسهولة محتوى المادة العلمية		/	8	4	
4. تحقيق أهداف البرنامج			7	5	
5. مستوى تنظيم البرنامج التدريبي		1	9	2	
6. التجهيزات والوسائل المستخدمة		3	9		
7. مدة البرنامج		2	8	2	
8. مكان البرنامج		5	7		
9. التوقيت		/	9	3	







ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-07-24

الصفحة: 248-261

السنة: 2024

العدد: 01

المجلد: 38

Date of Publication: 24-07-2024

pages: 248-261

Year: 2024

N°: 01

Volume: 38

دوراك التدريب الدعوي ----- ط.د. فطيمت سبفاق ود مفيدة بلهامل

وكخلاصة لنتائج وتقييم الدورة التدريبية نلاحظ أن المجال التدريبي مكمل فعال لجوانب الدعوة وهو يسير بالتوازي مع التعليم الأكاديمي كدفتي سفينة لا تتوازن إلا بهما معا، فكما أن التكوين الأكاديمي هو الأساس في اكتساب العلوم الدعوية فالتدريب الدعوي هو إسقاط لتلك المكتسبات على أرض الواقع بطريقة مدروسة وأكثر فعالية وهو بمثابة المراقبة المستمرة للحفاظ على تلك المكتسبات تقييما وتطبيقا وممارسة.

الخاتمة:

التدريب الدعوي ضرورة ملحة من ضرورات العصر الحديث حفاظا على استمرارية الدعوة، ومواكبة للتطورات الحديثة، والداعي هو مناط نجاح هذا التدريب من فشله، فعليه أن يسعى لاكتساب المهارات والأدوات التدريبية التي تمكنه من النجاح في دعوته، وتصديرها في لبوس عصري، لذا يُقترح على الدعاة والمؤسسات الدعوية والدولة الاعتناء بهذا الجانب، وإدراجه في مختلف المناهج التعليمية للأجيال الصاعدة.

التوصيات:

- الدعاة ومحتاجون لهذا التدريب الدعوي لاكتساب الخبرة والمهارة ولإرضاء رغبتهم في القيام بالإرشاد والإصلاح، والتي يمنعون عنها عجزهم وقلة تكوينهم وكفاءتهم.
- إدراج التدريب الدعوي ضمن المناهج التعليمية التربوية، وخاصة في الجامعات ولطلاب الدعوة تحديدا.
- تبني الجامعات والمعاهد والمساجد والمدارس القرآنية للتدريب الدعوي كمواضيع تدرس.
- محاولة إيجاد مؤسسات دعوية تخرج دعاة ميدانيين.
- توفير الدعم المادي لهذه المشاريع التدريبية سواء من طرف الدولة أو الخواص المحسنين.
- توفير المتابعة والمرافقة للمتخرجين من هذه الدورات حتى يواصلوا المسيرة بكفاءة.
- وضع خطط تدريبية على أسس منهجية يتفق عليها المختصون، ويتم تعميمها حتى لا تكون الدورات عشوائية البرمجة والتنظيم.

قائمة المراجع

- إبراهيم الخميس. (28 نوفمبر، 2010). أنواع التدريب وأساليبه. تم الاسترداد من مدونة الباقي:

https://www.baaqi.com/2010/11/blog-post_28.html

دورات التدريب الدعوية ----- ط.د. فطيمت سباق ور. مفيدة للجميع

Ibrāhīm al-Khamīs. (28 Nūfambar, 2010). Anwā' al-tadrīb wa-asālibuh. Retrieved from Madwunat al-Bāqī: https://www.baaqi.com/2010/11/blog-post_28.html

- ابن تيمية. (1416هـ/1995م). مجموع الفتاوى. (عبد الرحمن بن محمد بن قاسم، المحقق) المدينة المنورة: مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف.

Ibn Taymīyah. (1416H/1995M). Majmū' al-fatāwā. ('Abd al-Raḥmān ibn Muḥammad ibn Qāsim, Ed.) Al-Madīnah al-Munawwarah: Majma' al-Malik Fahd li-Ṭibā'at al-Muṣḥaf al-Sharīf.

- أبو نصر الجوهري. (1407 هـ - 1987 م). الصحاح في اللغة (الإصدار 4، المجلد حرف الدال). (أحمد عبد الغفور عطار، المحقق) بيروت: دار العلم للملايين.

Abū Naṣr al-Jawharī. (1407H-1987M). *Al-Ṣiḥāḥ fī al-lughah* (4th ed., Vol. Ḥarf al-Dāl). (Aḥmad ‘Abd al-Ghafūr ‘Aṭṭār, Ed.) Bayrūt: Dār al-‘Ilm lil-Malāyīn.

- أحمد بن محمد بن علي الفيومي المقرئ. (1414هـ). المصباح المنير في غريب الشرح الكبير (الإصدار 2).
(عبد العظيم الشناوي، المحقق) القاهرة: دار المعارف.

Aḥmad ibn Muḥammad ibn ‘Alī al-Fayyūmī al-Maqri. (1414H). Al-Miṣbāḥ al-munīr fī gharīb al-sharḥ al-kabīr (2nd ed.). (‘Abd al-‘Azīm al-Shanāwī, Ed.) Al-Qāhirah: Dār al-Ma‘ārif.

– أرسلان رياض الجبلي. (2000م). إدارة وتنمية الموارد البشرية. عمان: دار الصفاء.

Arslān Riyāḍ al-Jabalī. (2000M). Idrārat wa-tanmīyat al-mawārid al-bashariyah. 'Ammān: Dār al-Ṣafā.

- جمال الهميلي. (2014م). المدخل إلى التدريب الدعوي (الإصدار 1). المدينة المنورة: مكتبة الملك فهد.

Jamāl al-Humaylī. (2014M). *Al-Madkhal ilā al-tadrīb al-daʿawī* (1st ed.). Al-Madīnah al-Munawwarah: Maktabat al-Malik Fahd.

- رفعت عبد الشامي. (1427هـ). موسوعة العلم والفن والتدريب. الرياض: دار قرطبة.

Rif'at 'Abd al-Shāmī. (1427H). Mawsū'at al-'ilm wa-al-fann wa-al-tadrīb. Ar-Riyāḍ: Dār Qurtubah.

- سلطان بن عمر الحصين. (1438هـ). التدريب الدعوي (الإصدار 1). المدينة المنورة: دار النصيحة.

Sultān ibn ‘Umar al-Ḥuşayn. (1438H). Al-Tadrīb al-da‘awī (1st ed.). Al-Madīnah al-Munawwarah: Dār al-Naṣīḥah.

- عبد الباري إبراهيم. (2003م). تكنولوجيا الأداء البشري في المنظمات (الإصدار 1). القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

