



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة من منظور الاقتصاد الإسلامي Objective Rules for Start-ups Activity from the Perspective of Islamic Economy

الدكتور. مولود أرزيوقات

mouloudarzioukat@yahoo.com

جامعة سكيكدة

تاريخ القبول: 2024/12/04

تاريخ الارسال: 2024/01/16

I. الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مفهوم المؤسسات الناشئة (START-UPS) أو ما يعرف بمشاريع ريادة الأعمال والتي أصبحت تمثل أحد المكونات الأساسية في المنظومة الاقتصادية الحديثة التي تراهن عليها الدول النامية ضمن استراتيجية التنويع الاقتصادي لتطوير منتجاتها، هذا من جهة، ومن جهة أخرى الوقوف على أهم القواعد والأسس التي يوفرها النظام الاقتصادي الإسلامي لضبط وتأطير نشاط هذه المؤسسات خاصة في ظل الانتقادات والاعتراضات التي وجهت إليها، ولعل من أهمها عدم التزام أصحاب هذه المؤسسات بالضوابط الموضوعية والقواعد الأخلاقية بهدف تعظيم الأرباح والسيطرة على الأسواق دون مراعاة لمصالح الآخرين من المتعاملين الاقتصاديين وجمهور المستهلكين.

وقد توصلت الدراسة إلى أن النظام الاقتصادي الإسلامي يوفر العديد من القواعد والأسس التي تهدف إلى تأطير وتنظيم مختلف الأنشطة التي تمارسها المؤسسات الناشئة.

الكلمات المفتاحية: القواعد الموضوعية؛ المؤسسات الناشئة؛ الاقتصاد الإسلامي؛ الإنتاج؛ التسويق.

I. ABSTRACT:

This study aims, on one hand, to shed light on the concept of start-ups, also known as projects of business leadership. They constitute a main element in the contemporary economic system on which developing countries bet on to improve their products as part of an economic diversification strategy. On the other hand, the study aims to explore the most important rules and bases provided by the Islamic economic system to regulate and frame the activities of start-ups, particularly in light of criticisms and objections levelled at them. Among these concerns is the non-conformity of proprietors to objective regulations



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

and ethical rules in order to maximize profit and control markets, disregarding the interests of other economic operators and the consuming public .

This research concluded that the Islamic economic system provides many bases and rules that aim to frame and regulate various practiced by start-ups.

Keywords: objective regulations; start-ups; Islamic economy; production; Marketing.

1. المقدمة:

أمام التحولات الاقتصادية الكبيرة التي عرفها العالم المعاصر ظهرت أنماط إنتاجية جديدة تعتمد على تقنية الاتصالات والمعلومات وتستخدم فيها الابتكار والرقمنة لإنتاج السلع والخدمات ذات القيمة المضافة المرتفعة، وهو ما أدى إلى ظهور المؤسسات الناشئة والتي أصبحت تؤدي دورا مهما في مختلف دول العالم، وذلك بفضل ما لها من أهمية كمصدر لتكوين الثروة وتوفير مناصب للشغل، إلا أن السلوكيات غير السليمة والغير أخلاقية التي تمارسها هذه المؤسسات الناشئة ومنذ فترة جعلها عرضة لكثير من الانتقادات والاعتراضات، خاصة في جانب عمليات الإنتاج والتسويق، وذلك من خلال التلاعب بمواصفات السلع والخدمات وتخطي معايير الجودة المطلوبة في المنتجات، مع عدم احترام قواعد المنافسة الحرة والتزيهه للضغط على الأسعار نحو الارتفاع بهدف تعظيم الأرباح مع اعتماد سياسة ارتفاع التكاليف والتي عادة ما تكون وهمية وغير مبررة وهذا ما يضر بالمستهلكين والمنتجين المنافسين على حد سواء. وبما أن النظام الاقتصادي الإسلامي له أحكام ومبادئ قررتها الشريعة الإسلامية ليكون منهج حياة لتنظيم كافة المعاملات الإنسانية وخاصة الاقتصادية فإنه ينبغي على المؤسسات الناشئة الالتزام بالقواعد الإسلامية لمزاولة نشاطها الانتاجي والاستثماري خاصة بعدما أصبحت الكثير من هذه المؤسسات تمارس سلوكيات لا تتناسب مع تعاليم وخصوصيات المجتمعات في البلدان الإسلامية.

الإشكالية:

ومعالجة هذا الموضوع وبناء على ما تقدم تطرح الإشكالية التالية: ماهي القواعد الموضوعية التي يجب على المؤسسات الناشئة الالتزام بها في البلدان العربية والإسلامية من منظور الاقتصاد الإسلامي؟.

فرضية الدراسة:

- يوفر الاقتصاد الإسلامي العديد من الضوابط والقواعد المتنوعة والمرنة لتنظيم وتأطير نشاط المؤسسات الناشئة بهدف تحقيق العدل بين جميع المتعاملين الاقتصاديين من منتجين ومستهلكين.

أهداف الدراسة:



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

تهدف هذه الدراسة إلى:

- استعراض المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة.
- التعريف بحقيقة الاقتصاد الإسلامي.
- تحديد أهم الضوابط التي تحكم نشاط المؤسسات الناشئة من منظور الاقتصاد الإسلامي.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة بالنظر للسياق الاقتصادي والتجاري على المستوى المحلي والعالمي والذاتان يشهدان توجهها كبيرا نحو الاستثمار في المؤسسات الناشئة كمدخل للتنويع الاقتصادي مع ما رافقها من وعي لدى الحكومات والجماهير بضرورة ضبط مختلف الأنشطة التي تمارسها هذه المؤسسات والتصدي للممارسات والسلوكيات غير المنضبطة والغير مقبولة أخلاقيا لاسيما بعد تزايد الشكاوى من المخالفات التي تكشف عنها وسائل الإعلام المحلية والدولية تارة وجمعيات حماية المستهلك تارة أخرى.

منهج الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي والاستقرائي بهدف عرض مختلف المفاهيم النظرية الخاصة بالمؤسسات الناشئة والاقتصاد الإسلامي، كما تم استخدام المنهج الاستنباطي والتحليلي من خلال استخلاص الضوابط والقواعد الموضوعية التي تحكم نشاط المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الإسلامي.

تقسيمات الدراسة:

- تم تقسيم الدراسة إلى ثلاث محاور أساسية:
- أولا: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة.
- ثانيا: مفهوم الاقتصاد الإسلامي.
- ثالثا: القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الإسلامي.

2. الإطار النظري للمؤسسات الناشئة:

1.2 تعريف المؤسسات الناشئة (START UP):

1.1.2 التعريف اللغوي:



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاث

تعرف المؤسسات الناشئة "START UP" في القاموس الإنجليزي بأنها: مشروع صغير بدأ للتو، وهي كلمة مركبة من جزئين، الجزء الأول وهو "START" ويشير إلى فكرة الانطلاق، والجزء الثاني وهو "UP" ويشير إلى فكرة النمو القوي.

وفي القاموس الفرنسي الشهير (Larousse) المؤسسات الناشئة هي: المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة (بوضياف وزبير، 2020، ص90).

2.1.2 التعريف الاصطلاحي:

تعرف المؤسسات الناشئة في الاصطلاح بأنها "مؤسسة بشرية من صنع الإنسان تهدف لتقديم منتجات وخدمات جديدة في ظل ظروف عدم اليقين الشديد (تليبي، 2001-2002، ص06).

ويمكن أن نعرف المؤسسات الناشئة بأنها: كل مؤسسة حديثة التأسيس تسعى لإنتاج منتج جديد وتقديم خدمة مبتكرة بأقل التكاليف لأجل تسويقها وتعظيم الأرباح مع الالتزام بمواصفات الجودة المطلوبة وبالإجراءات القانونية المعمول بها في الدولة المعنية.

2.2 خصائص المؤسسات الناشئة:

تميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص يمثل بعضها نقاط قوتها، والبعض الآخر نقاط ضعفها، نذكرها كما يلي (بن عياد، 2022، ص163-164):

1.2.2 نقاط قوة المؤسسات الناشئة:

تمثل أهم نقاط القوة التي تتميز بها المؤسسات الناشئة فيما يلي:

- تتميز المؤسسات الناشئة بقابليتها للنمو المحتمل والشديد، واستخدامها لتقنيات جديدة في عملياتها الإنتاجية والخدمية، وتكون في الغالب من المؤسسات المبتكرة، وهذا ما يساهم في تحقيق توازن هيكلها الإنتاجي، لأن غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها من شأنه أن يؤدي إلى خلل في هيكل الاقتصاد، لذا كان من الضروري وضع استراتيجية لتدارك ذلك من خلال توسيع قاعدة المنشآت الصغيرة القابلة للتطوير والإنتاج، ومن ثم تحقيق أهداف استراتيجية التنمية المحلية.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاث

- وجود المؤسسات الناشئة يساهم في دعم المؤسسات الكبيرة، وذلك نظرا لما توفره من منتجات أولية وسيطة تستخدم في نشاط المؤسسة الكبرى، ولما لديها من قدرة على ابتكار وتطوير منتجات جديدة بأقل تكلفة قد تقدر بـ 24 مرة مقارنة بالمؤسسات العملاقة.
- تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها الفائقة على خلق مناصب حقيقية للشغل، وهذا ما يقلص من حجم البطالة من جهة، وما تمتلكه من حماس وتحفيز عاليين نظرا لملكيتها الفردية من جهة أخرى.
- نظرا لانخفاض رأس مالها التأسيسي وإعادة توزيع الدخل فإن هذه الميزة تساهم مرة أخرى في استثمار مدخراتها المحلية وإن كانت قليلة ومن ثم توظيفها على النحو المريح .
- تساهم المؤسسات الناشئة في التقليل من فاتورة الواردات، من خلال إنتاج متطلبات السوق المحلية مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات، وهذا يعتبر مكسبا هاما من خلال توفير العملات الأجنبية ومنه تعزيز الرصيد الاحتياطي من النقد الأجنبي.
- تتميز المؤسسات الناشئة بالسرعة في اتخاذ القرار وذلك لقلّة التدرج الوظيفي وعدد العمال وهذا سيساهم في سرعة انتقال المعلومة ومن ثم معالجة المسائل العالقة، ولهذا الميزة الأثر الحسن بالنسبة للمشاريع المبتكرة خاصة في مجال التكنولوجيات الحديثة .
- تتميز المؤسسات الناشئة بمساهمتها الفعالة في نشر القيم والأفكار الصناعية الإيجابية من الابتكار وإدارة الجودة وتقاسم العمل.

2.2.2 نقاط ضعف المؤسسات الناشئة:

ونذكر منها ما يلي:

- تتميز المؤسسات الناشئة بقلّة رأس مالها وضعف إمكانياتها مما يعيب عليها عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع ومحدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية للعمل.
- تتميز المؤسسات الناشئة بالصعوبة في الحصول على الموارد التمويلية وذلك نتيجة لضعف هيكلها التمويلي، قلة الضمانات، غياب مرجعية مالية أمام الحديثة منها .
- صغر حجمه المؤسسات الناشئة لا يؤهلها لأن تستفيد من اقتصاديات الحجم .

3.2 دورة حياة المؤسسات الناشئة:



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

تمر المؤسسات الناشئة من أجل الوصول إلى القمة بستة مراحل أساسية نذكرها كما يلي (عيساوي والهزام، 2020، ص 49):

أ- مرحلة الفكرة ما قبل الإقلاع: تعتبر هذه المرحلة أساس إنشاء هذا النوع من المؤسسات، حيث أن الفكرة المبتكرة هي أهم وأول خطوة يقوم فيها الشخص أو المجموعة المشاركة بطرح إبداعاتهم الجديدة، وعليه يجب من خلال هذه المرحلة البحث بعمق عن كل المتغيرات المحيطة بها.

ب- مرحلة الانطلاق: وفي هذه المرحلة تطبق الفكرة على أرض الواقع وتبدأ المؤسسة عمليا بإطلاق أول علامة لمنتجاتها وخدماتها وعرضها في السوق، وتتميز هذه المنتجات خلال هذه المرحلة بكونها غير معروفة، أي أنها جديدة في السوق وغريبة عليه.

ت- مرحلة النمو والإقلاع: وهنا تبلغ مخرجات المؤسسات القمة ويرتفع الحماس ويزيد الحافز ويبدأ الضغط السلبي والصعوبات والعوائق، حيث يزداد عدد المعارضين للمنتج وتبدأ بوادر الفشل والتراجع.

ث- مرحلة الانزلاق: وفي هذه المرحلة من الممكن أن تشهد فيها مخرجات المؤسسة التراجع والانزلاق نحو الأسفل، وهذا ما يدفعها إلى التعثر والخروج من السوق في حالة عدم معالجة الوضع السائد، خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون منخفضة .

د- مرحلة النمو وتسلق المنحدر: في هذه المرحلة تبدأ المؤسسة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المتبعة وتنامي خبرة فريق العمل بمتغيرات السوق وظروفه وهنا يتم إطلاق الجيل الثاني من المنتجات وتسويقها على نطاق واسع.

ذ- مرحلة النمو المرتفع: وهنا يتم تطوير المنتجات والخدمات بشكل نهائي وتتجاوز فيها مرحلة التجربة والاختبار لتطرح في السوق المناسبة، وتحقق المكانة والميزة التنافسية التي تسمح لها بتحقيق الأرباح المرجوة .

4.2 أهمية المؤسسات الناشئة:

يمكن إبراز أهمية المؤسسات الناشئة فيما يلي (لعمامرة وتبينات، 2021، ص 82-83):

1.4.2 الأهمية الاقتصادية:

تشغل المؤسسات الناشئة حيزا هاما في واقع الاقتصاديات المعاصرة وتمثل أحد مفاتيح التنمية الاقتصادية المستمرة، حيث تلعب دورا هاما في محتوى الاقتصاد الوطني من خلال تدعيم المتغيرات الاقتصادية وتحقيق التطور



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاث

الاقتصادي، وكذلك الدور الذي تلعبه في توفير المتطلبات اللازمة لخدمات المشروعات الكبرى، حيث تشهد المؤسسات الناشئة صعودا هاما، ولعل ذلك يكسبها شهرة أكبر تؤثر إيجابا على حصة تلك المؤسسات في مختلف المتغيرات الاقتصادية وفي هذا الصدد يقول (سيلفان فيكام): إن عدد المشروعات الصغيرة لم يتوقف عن التزايد في البلدان الصناعية لمواجهة عالمية الأسواق ويبدو أن الفكر التقليدي الذي يحرص على زيادة الوحدات الكبرى المترابطة لم يعد ملائما".

2.4.2 الأهمية التنافسية:

تساهم المؤسسات الناشئة بفاعلية كبيرة في تحقيق التطور الاقتصادي باعتبارها عاملا هاما للمنافسة وذلك راجع للطبيعة الخاصة التي تميز تلك المؤسسات، حيث تحتل مرتبة وسطى بين المشروعات الصناعية الكبرى والاستقلالات الفردية الصغيرة جدا، وقد انتهت الدراسات الحديثة المتعلقة ببحث القواعد اللازمة للصعود التنافسي أن المؤسسات الناشئة تبني أسواقا تتميز بأنها أكثر قدرة على الصعود التنافسي، وذلك راجع لميزة الابداع والابتكار التي تتمتع بها هذه المؤسسات، وهذا ما يزيد من وتيرة التنافس فيما بينها لأنه كما كان النشاط مزدهرا فإن عدد المؤسسات الراغبة في التقدم الى هذا النشاط يكون كبيرا .

3. مفهوم الاقتصاد الإسلامي:

1.3 تعريف الاقتصاد الإسلامي:

1.1.3 لغة:

الاقتصاد في اللغة كلمة مشتقة من الفعل قصد، والقصد في لغة العرب ضد الإفراط، وهو درجة ما بين الإسراف والتقتير، والقصد في المعيشة: أن لا يسرف ولا يقتصر (الزبيدي، 1950، ج9، ص39) .

2.1.3 اصطلاحا:

الاقتصاد الإسلامي هو مجموعة الأصول والمبادئ الاقتصادية المقررة في الشريعة الإسلامية مع ما يرافقها من التطبيقات والإجراءات الشرعية المتعلقة بالسياسة الاقتصادية التي تعتمد على تلك الأصول والمبادئ العامة التي تهدف إلى تنظيم الحياة الاقتصادية في المجتمعات المسلمة (الشافعي، 2009، ص30).
ويمكن أن نعرف الاقتصاد الإسلامي بأنه ذلك النظام الذي يهتم بتنظيم النشاط الاقتصادي وفق أحكام الشريعة الإسلامية .



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

2.3 الخصائص العامة للاقتصاد الإسلامي:

تتمثل أهم خصائص الاقتصاد الإسلامي فيما يلي:

1.2.3 الربانية:

الاقتصاد الإسلامي اقتصاد مرتبط بالإسلام عقيدة وشرعية، إيمانا وعملا، فمرجعه إلى المبادئ والأصول الاقتصادية الثابتة في القرآن والسنة، وبالتالي فإن ارتباط الاقتصاد بالعقيدة الإسلامية أضفى عليه صبغة إيمانية وأعطاه صفة الربانية، وجعلت للنشاط الاقتصادي معنى تعبديا وقيمة ذاتية، بل وجعلت الحياة الدنيا والعائد المادي ليس هو الهدف الحقيقي للنشاط الاقتصادي كما هو حال الأنظمة الوضعية، ولكن هناك ما هو أسمى من هذا الهدف وهو تعبد الفرد الاقتصادي لله وحده من خلال القيام بعمارة الأرض وتنميتها وحسن استغلال مواردها مع الالتزام بمبدأ التكافل والتراحم بين جميع الناس (موسى، 2021، ص5143).

2.2.3 الشمولية:

وخاصية الشمولية التي يتميز بها الاقتصاد الإسلامي تتجلى في ارتباطه بمختلف النظم الدينية والاجتماعية والسياسية، بحيث تكمل هذه النظم بعضها ببعض لتقدم حلولا تشمل كافة مناحي للحياة، ولهذا لا يمكن دراسة النظام الاقتصادي في الإسلام دون القيام بدراسة عميقة وشاملة للأنظمة الإسلامية الأخرى ومراعاة جوانبها وتفاصيلها المتعلقة بها (نصار، 2010، ص37).

3.2.3 التوازن بين المصلحة الفردية والمصلحة العامة:

من خصائص الاقتصاد الإسلامي مراعاة تحقيق التوازن بين المصلحة الخاصة للأفراد والمصلحة العامة للمجتمع، بحيث لا تهدر المصلحة العامة كما هو الحال في النظم الرأسمالية، ولا تهدر المصلحة الخاصة كما هو شأن النظم الاجتماعية والاشتراكية، وإنما يعتد بالمصلحتين على درجة واحدة، ويحاول دوما التوفيق بينهما وتفادي التعارض بينهما، بحيث يعطي الفرد بالقدر الذي لا يتجاوز فيه حدوده على الجماعة ويعطي للجماعة بالقدر الذي لا يضر بالفرد (الفنجري، 2010، ص97).

3.3 مبادئ الاقتصاد الإسلامي:

يقوم الاقتصاد الإسلامي على ثلاثة مبادئ أساسية:

1.3.3 الملكية المزدوجة:



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

وهذا المبدأ يعبر عن النظرة المزدوجة التي تقرها الشريعة الإسلامية بخصوص حق الملكية الفردية لوسائل الإنتاج والثروات بواسطة مختلف الوسائل المشروعة في التملك والاكْتساب الخاص، مع الاعتراف في نفس الوقت بالملكية العامة، وهذا التنوع في شكل الملكية في المجتمع الإسلامي لا يعني أن الاقتصاد الإسلامي يمزج بين الرأسمالية والاشتراكية بقدر ما يهدف إلى توضيح أمر هام والمتمثل في تكريس التنوع في شكل الملكية على أساس تصميم إسلامي صحيح يقوم على أسس وقواعد فكرية ومذهبية معينة وفي إطار خاص من القيم والمفاهيم الإسلامية التي تناقض تلك القواعد والقيم والمفاهيم المادية التي قامت عليها الرأسمالية والاشتراكية (الشافعي، 2009، ص104).

2.3.3 الحرية الاقتصادية المنضبطة:

يعترف الإسلام بحرية الفرد في ممارسة مختلف الأنشطة الاقتصادية والتجارية والمالية، فهو حر في نشاطه الاستثماري والإنتاجي وحر في البيع والشراء لكن في حدود ما هو مباح شرعاً، فليس له أن يستغل هذه الحرية المقررة شرعاً في إلحاق الضرر بالغير عن طريق الاحتكار والمضاربة في الأسعار أو الغش والاحتيال على المستهلكين والمنتجين الآخرين، ومن هنا نستنتج بأن القيود والضوابط التي وضعتها الشريعة الإسلامية على الحرية الاقتصادية ليست بغرض تحديدها وإلغائها، وإنما بغرض تحديد كيفية استعمالها وتوظيفها بما يحقق المصالح لجميع المتعاملين ويدفع عنهم الشرور والمفاسد .

3.3.3 التكافل الاجتماعي:

يعتبر التكافل الاجتماعي من أهم الركائز التي يرتكز عليها الاقتصاد الإسلامي، فالمجتمع المسلم هو مجتمع الجسد الواحد الذي يساهم فيه كل عضو من أعضائه في حياة هذا الجسد وحيويته، فالإسلام يرفض الفردية وحب الاستئثار بالشيء ومنع الغير منه لما في ذلك من قطع للروابط الاجتماعية التي تؤدي إلى اضطراب المجتمع الإنساني وتخلخله، حيث يركز الثراء المادي في جانب فئة قليلة ويتركز الفقر والحُرمان في الجانب الآخر، لذلك كان مجتمع التكافل هو النقيض لمجتمع دولة الأغنياء، ويصور النبي صلى الله عليه وسلم هذا التكافل بقوله "مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم مثل الجسد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى" (مسلم، 2010، ص741)، الحقيقة أن مفهوم التكافل في الإسلام هو مفهوم واسع يشتمل على عدة أنواع، منها التكافل الاقتصادي والتكافل المعيشي والمادي الذي يتضمن في جملة من الحقوق المالية والمادية التي فرضتها الشريعة الإسلامية في أموال



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

الأغنياء وإعطائها للفقراء والمحتاجين (الشافعي، 2009، ص116- 118) وتعتبر الزكاة والوقف وسائر الصدقات من أهم وسائل التكافل الاجتماعي في المجتمع المسلم.

4. القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الإسلامي:

تمثل القواعد العامة التي تحكم نشاط المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الإسلامي فيما يلي:

1.4 ضوابط الإنتاج:

من أهم الضوابط التي تحكم نشاط الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي ما يلي:

أ- التقيد بإنتاج المنتجات الحلال: ومعناه الالتزام بإنتاج السلع والخدمات المشروعة، وضابط المشروعية في النشاط الإنتاجي له ثلاث جوانب أساسية:

- الجانب الأول: ويتعلق بنوع الإنتاج، حيث يجب الالتزام بإنتاج السلع والخدمات التي تساعد على حفظ حياة الإنسان وتخدم الضروريات الخمس (الدين والنفس والعقل والعرض والمال)، وتجنب المنتجات من السلع والخدمات والمنافع المحرمة لعدم جواز الانتفاع بها.

- الجانب الثاني: ويتعلق بأسلوب ممارسة الإنتاج، حيث يجب الالتزام بالأحكام الشرعية الخاصة بالتمويل الإسلامي وتجنب التمويل الذي يعتمد على سعر الفائدة، وتفادي الاستثمار في الأنشطة والمشاريع التي تكون فيها درجة المخاطرة عالية وأكبر من العائد الاستثماري مما يؤدي إلى ضياع الأموال دون جدوى .

الجانب الثالث: تنوع الإنتاج بما يتناسب مع الطلب في السوق، أي القيام بالإنتاج الحقيقي، ووفق حاجات المجتمع مع لزوم التنسيق بين مختلف فروع الإنتاج بما يحقق للأمة الاكتفاء الذاتي وتستغني عن التبعية للخارج.

ب- المحافظة على الموارد وتجنب الإسراف الذي يؤدي إلى هدرها واستنزافها، وإلحاق الضرر بالبيئة.

ت- الالتزام بإتقان المنتجات ومراعاة المعايير والمواصفات في الجودة المطلوبة، وتجنب الغش والاحتيال.

د- الالتزام بأداء الفرائض المالية لأصحابها(مندور، 2023، ص603-605): يجب على الفرد المستثمر في الإسلام

أن يؤدي الحقوق المالية التي أوجبهها الله تعالى في أمواله المستثمرة وأرباحه، ونجد في الاقتصاد الإسلامي نوعين من الحقوق الواجبة في المال:

- القسم الأول: حق الزكاة، وهي فريضة دينية إلزامية يؤديها المستثمر بصفة دورية كل سنة .



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

- القسم الثاني: حق الضريبة، حيث يجب على المستثمر المسلم أن يلتزم بعد إخراج الزكاة بأداء الضريبة إن هي فرضت عليه من قبل الدولة بالعدل وفي ظروف معينة.

ذ- الاهتمام بحقوق العمال ومراعاة ظروفهم، وإعطائهم من الأجور والرواتب ما يتماشى مع مستوى المعيشة، حيث أنه كلما كانت ظروف العمل ملائمة كلما زاد أداؤهم، وكلما ساءت ظروف العمل كلما ساء أداؤهم ومنه التأثير على الاستقرار الوظيفي داخل المؤسسة.

2.4 ضوابط التسعير:

وتتمثل فيما يلي:

أ- الالتزام بقواعد المنافسة التي قررتها الشريعة الإسلامية، والابتعاد عن الممارسات التعسفية التي تؤدي إلى اضطراب الأسواق، ومن أهم المبادئ المقررة لضبط المنافسة في الاقتصاد الإسلامي ما يلي (سحوت، 2016، ص442):

- أن يقوم التنافس داخل السوق بين جميع المنتجين والتجار والعاملين في مختلف مجالات النشاط الاقتصادي، وذلك سعياً وراء تحقيق الأفضل، مع الابتعاد عن الممارسات التي تهدف إلى عرقلة عمل المنافسة أو الحد منها أو تحريف سيرها بغية إقصاء بعض المنافسين الآخرين وإخراجهم من السوق.

- أن تكون المنافسة بناءة وتهدف إلى التسابق في إتقان العمل وزيادة الإنتاجية، أو الارتقاء بمستوى جودة المنتجات والتحسين المستمر لطرق ووسائل الإنتاج.

- أن لا يترتب على المنافسة إلحاق الضرر بالغير سواء كان منتجاً أو بائعاً أو مستهلكاً.

- تجنب كل الأعمال والممارسات التعسفية والغير أخلاقية المناهية للمنافسة الشريفة والتي تخرجها عن إطارها المحمود، كالاحتكار والإغراق وغيرها والتي تلحق الضرر بالمنتجين والتجار والمستهلكين.

ب- تجنب كل الممارسات والتصرفات غير المشروعة التي تؤدي إلى التدخل في السوق وتسبب في ارتفاع الأسعار دون وجه حق، وفي الحديث النبوي يقول الرسول صلى الله عليه وسلم: " من دخل في شيء من أسعار المسلمين ليغليه عليهم فإن حقا على الله أن يقعه به معظم من النار يوم القيامة" (ابن حنبل، 1421، ج33، ص425).

ت- الاعتدال في الربح: إن حرية تحقيق الأرباح وتعظيمها ليست مطلقة في الشريعة الإسلامية، بل ينبغي على المنتجين والبائعين التوسط في ذلك ومراعاة جانب الرحمة والعطف بالبسطاء ومحدودي الدخل من المستهلكين وغيرهم، وقد كان الخليفة علي رضي الله عنه يحمل الدرّة ويتحول في أسواق الكوفة ويراقب المعاملات التي تجري فيها ويخاطب التجار قائلاً: " معاشر التجار خذوا الحق تسلموا ولا تردوا قليل الربح فتحرموا كثيره" (القرضاوي،



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

1989، ص2809)، ويستهدف علي رضي الله عنه بهذا الإرشاد توجيه فئة التجار وغيرهم من المنتجين والفاعلين في الأسواق إلى البيع بأقل الأسعار والرضا بالربح القليل، خاصة مع كثرة السلع والمنتجات المعروضة في الأسواق، لأن قليل الربح مع قليله سيعظم ويكثر بكثرة إقبال الزبائن والمشتريين، وهذا ما يؤكد بن خلدون حيث يقول: "وهذا الربح بالنسبة إلى أصل المال يسير، إلا أن المال الذي يتجر به إذا كان كثيرا عظم الربح لأن القليل في الكثير كثير" (ابن خلدون، 2004، ج2، ص84)، ولا شك أن التوسط في الربح والاعتدال في أسعار المنتجات يساهم في التقليل من حدة التضخم والحد من انهيار القدرة الشرائية للمستهلك.

3.4 ضوابط التوزيع:

تعتبر وظيفة التوزيع مهمة في العملية التسويقية لمنتجات المؤسسات الناشئة، إذ أنها تمثل عملية نقل وتوريد السلع من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاكها مع ما تتضمنه من عمليات نقل وتخزين، ومن الضوابط التي يجب مراعاتها في عملية التوزيع في الاقتصاد الإسلامي ما يلي:

أ- تأمين وفرة المنتجات في الأسواق واجتناب عمليات التخزين المسببة للاحتكار، وهذا يعني أن لا يتخذ المسوق - الموزع - من عمليات التخزين أسلوبا للاحتكار لإحداث حالة الندرة والتحكم في العرض بغرض المضاربة في الأسعار في السوق السوداء، وهذا ما يضر بالمستهلكين والمنتجين (بن عيسى، شنيبي، مصيطفى، 2021، ص60).

ب- العمل بمبدأ الإفصاح، بحيث يجب على الموزعين العمل بمبدأ الإفصاح وشفافية المعلومات والبيانات من السلع والخدمات وتجنب الكتمان والضبابية، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "البيعان بالخيار ما لم يتفرقا، فإن صدقا وبينا بورك لهما في بيعهما وإن كتما وكذبا محقت بركة بيعهما" (البخاري، 2010، ص247).

ت- الالتزام بضمان المنتجات المعيبة والتالفة والتي تفقد صلاحيتها للاستعمال، وهذا بهف دفع الضرر عن المشتريين من جهة، ومن جهة أخرى كسب ثقة الزبائن والعملاء وزيادة المبيعات وتعظيم الأرباح.

4.4 ضوابط الترويج:

يقدم الاقتصاد الإسلامي جملة من القواعد الهتامة لضبط عمليات الترويج منها ما يلي:

أ- الاعتماد على الصدق والشفافية في الترويج للمنتجات وتجنب كافة أعمال التدليس والكذب ومختلف الممارسات التي تهدف إلى إخفاء العيوب والنقصان.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

ب- الالتزام بضوابط الشريعة الإسلامية أثناء تنفيذ عمليات الدعاية الإعلان والإشهار للمنتجات وتفاذي السلوكيات التي تخل بالآداب العامة وتسيء للأخلاق الفاضلة.

ت- أن يكون الترويج مقيدا بحسن القصد، أي أن يكون الهدف من عمليات الترويج ومختلف الأنشطة المرتبطة به هو تعريف الزبائن بالمزايا والجودة الحقيقية والواقعية للسلع والخدمات التي تنتجها المؤسسة وتفاذي إلحاق الضرر بالمنافسين الآخرين.

د- تجنب الإعلانات ذات التكلفة الباهظة والتي تنعكس على سعر السلعة فيرتفع دون وجه حق ويؤثر على المنافسة وعلى المستهلكين (بن عيسى، شنيبي، مصيطفي، ص 60).

5.4 النتائج المتوقعة من تطبيق المؤسسات الناشئة لضوابط الاقتصاد الإسلامي:

يؤدي التزام المؤسسات الناشئة لمختلف الضوابط والقواعد الموضوعية التي يوفرها الاقتصاد الإسلامي في جميع الأنشطة التي تمارسها إلى العديد من المزايا والإيجابيات، منها ما يلي:

أ- إن التزام المؤسسات الناشئة بالاستثمار في المشاريع الانتاجية المباحة شرعا وتجنب المنتجات المحظورة والممنوعة يساهم في المحافظة على المورد البشري الذي يعتبر المحرك الرئيسي للنشاط الاقتصادي، فهو المنتج والمستثمر أولا والمستهلك أخيرا، كما أن تجنب المنتجات المحرمة والتي هي غالبا ما تكون مضرّة بالصحة يؤدي إلى التقليل من النفقات الحكومية على القطاع الصحي لعلاج مختلف الأمراض الناتجة عن استهلاك المحرمات، وبالتالي تخصيص هذه النفقات إلى القطاعات الإنتاجية التي يحتاج إليها المجتمع.

ب- إن توجه المؤسسات الناشئة نحو تنوع الإنتاج يؤدي إلى إشباع حاجيات السوق المتنوعة، كما يؤدي إلى التقليل من فاتورة الاستيراد والحفاظ على رصيد الدولة من العملات الأجنبية.

ت- التزام أصحاب المؤسسات الناشئة بسداد الزكاة المفروضة يساهم في الرفع من القدرة الشرائية للفئات المستهدفة من أموال الزكاة، وهذا يؤدي إلى انتعاش حركية السوق، كما أن الالتزام بسداد الضرائب والرسوم المختلفة يساهم في تمويل الميزانية العامة للدولة.

ث- إن تجنب أصحاب المؤسسات الناشئة اللجوء إلى التمويل التقليدي والتوجه نحو التمويل الإسلامي يساهم في استقرار الأسعار، ذلك أن أصحاب المؤسسات الذين يعتمدون على التمويل القائم على سعر الفائدة لا يتحملون دفع هذه الفوائد من حساباتهم الخاصة وإنما يضيفونها إلى جملة تكاليف الإنتاج والتي يتحملها المستهلك النهائي فيما بعد.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاث

د- التزام أصحاب المؤسسات الناشئة بمبدأ المنافسة الحرة والشريفة وتجنب كافة التصرفات التي يرفضها السوق الإسلامي يؤدي إلى تطور المؤسسات ذاتها للحفاظ على حصتها في السوق، وإلى إتقان المنتجات والخدمات وجودتها وانخفاض الأسعار وجودتها، وهذه كلها مكاسب يريجوها المستهلك.

ذ- إن الالتزام المؤسسات الناشئة بالتوزيع العادل للمنتجات وحسب حاجة السوق يؤدي إلى قطع الطريق أمام المحتكرين والمضاربين والحيلولة دون حالات الندرة المفتعلة والسوق السوداء .

ر- إن عمل حرص المؤسسات الناشئة على العمل بمبدأ الصدق والتراهة والشفافية وتجنب الغش والكذب في عمليات الترويج للمنتجات والخدمات يؤدي إلى كسب ثقة المستهلكين ومختلف المتعاملين، ومنه زيادة أرباحها وتطور نشاطها، بل وربما فتح فروع إنتاجية جديدة في مناطق أخرى، وبالتالي توفير مناصب للشغل والحد من البطالة.

6. الخاتمة:

تم التعرض في هذه الورقة البحثية إلى استعراض مختلف المفاهيم النظرية للمؤسسات الناشئة مع التعريف بالنظام الاقتصادي الإسلامي، كما تم التطرق لأهم القواعد الموضوعية التي يوفرها الاقتصاد الإسلامي لضبط وتنظيم نشاط المؤسسات الناشئة، وبعد معالجة مختلف محاور البحث تم التوصل إلى النتائج والتوصيات التالية:

النتائج:

- المؤسسات الناشئة هي عبارة عن مؤسسات مبتكرة تمارس أنشطة تقوم على منطق اقتصادي من خلال الاستثمار في الإبداع والابتكار.

- تراهن العديد من دول العالم على المؤسسات الناشئة باعتبارها أحد أهم المدخل للنهوض بالتنمية وتحقيق التنوع الاقتصادي .

- المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حاملة لأفكار ومسارات إنتاج جديدة ومبتكرة في مختلف الأنشطة والمجالات.

- من أهم خصائص المؤسسات الناشئة في مجال الاستثمار هو التركيز على العنصر البشري المنتج، وهو مورد فريد مستدام يتجدد ولا ينضب، وهو ما يساهم في التقليل من البطالة.

- يعتبر نقص التمويل أحد أخطر المشاكل التي تعاني منها المؤسسات الناشئة وهذا له دوره في خروجها من السوق .



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

- الاقتصاد الإسلامي نظام رباني يتعلق بتنظيم الحياة الاقتصادية في مختلف فروعها ومجالاتها.
- يعالج الاقتصاد الإسلامي موضوع المؤسسات الناشئة بناء على أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية .
- تتجسد القواعد الموضوعية لمزاولة نشاط المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الإسلامي في التزام المشروعية في إدارة النشاط، والالتزام بقواعد المنافسة الشريفة، والتوسط في الربح، وتجنب الممارسات التي تؤدي إلى اضطراب الأسواق والالتزام بقواعد الترويج في الإسلام وتجنب الغش والتدليس والاحتيال.
- التزام المؤسسات الناشئة بضوابط الاقتصاد الإسلامي ليس تقييدا لنشاطها، وإنما بهدف الرفع من الأداء والكفاءة، وتغطية حاجيات السوق بما يتماشى مع أخلاق ومبادئ المجتمعات في البلدان الإسلامية .

التوصيات:

- العمل على دعم وترقية المؤسسات الناشئة على كل المستويات خاصة في الوسط الجامعي.
- ضرورة الاستثمار في المؤسسات الناشئة كمدخل للتنوع الاقتصادي .
- العمل على أن تكون الغايات والأهداف التي تسعى المؤسسات الناشئة من أجلها شريفة ومنضبطة بالقواعد والمبادئ المقبولة مجتمعيا وتتوافق مع خصوصيات المجتمعات العربية والإسلامية.
- إرشاد القائمين على المؤسسات الناشئة إلى ضرورة الالتزام بضوابط الاقتصاد الإسلامي بما يحافظ على الانتماء الحضاري للأمة الإسلامية ويعزز من أخلقة أنشطة هذه المؤسسات في المجتمعات الإسلامية.

7. قائمة المصادر والمراجع:

- ابن حنبل، أحمد، (1421)، المسند، مؤسسة الرسالة، بيروت، لبنان.
- ابن خلدون، عبد الرحمان، (2004)، المقدمة، دار يعرب، دمشق، سوريا.
- البخاري، محمد بن إسماعيل، (2010)، صحيح البخاري، دار ابن الجوزي، مصر.
- بن عياد، جلييلة، (2022)، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية، مخبر السيادة والعمولة، جامعة المدية، المجلة 08، العدد 01.
- بن عيسى نوري، شنيبي حسين، مصطفى عبد اللطيف، (2021)، أخلاقيات الممارسات التسويقية من منظور إسلامي، مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، المجلد 03، العدد 03.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاث

- بوضياف علاء الدين، زبير محمد، (2020)، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، معهد العلوم الاقتصادية، جامعة تيسمسيلت، المجلد 04، العدد 01.
- تليلي، ياسين، (2001 - 2002)، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، " دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات المنشأة في إطار أجهزة الدعم من الجزائر، أطروحة دكتوراه، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.
- الزيبيدي، محمد، (1965)، تاج العروس من جواهر القاموس، دار الهداية، الكويت.
- سحوت، جهيد، (2016)، حماية المنافسة الحرة والمستهلك من الاحتكار بين الفكر الاقتصادي القانوني وأحكام الشريعة الإسلامية، مجلة الصراط، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، السنة الثامنة عشر، العدد 34.
- الشافعي، عبد الرحيم، (2009)، المدخل لدراسة الاقتصاد الإسلامي، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، إربد، عمان، الأردن.
- الطريقي، عبد الله بن عبد المحسن، (2009)، الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ وأهداف، مؤسسة الجريسي للطبع والإعلان، الرياض، المملكة العربية السعودية .
- عيساوي محمد، الهزام فاطمة، (2020)، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة حوليات، جامعة بشار، في العلوم الاقتصادية.
- الفنجري، محمد شوقي، (2010)، المذهب الاقتصادي في الإسلام، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر.
- القرضاوي، يوسف، (1989)، تحديد أرباح التجار، مجلة مجمع الفقه الإسلامي، منظمة المؤتمر الإسلامي، جدة، السعودية، المجلد الرابع، العدد الخامس.
- لعمامرة سارة، وفاء تيينات، (2021)، المؤسسات الناشئة: نماذج عالمية ناجحة، وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر تحديات وعراقيل، مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية، جامعة تيارت، المجلد (3)، العدد (1).
- محمد محمد موسى، أماني، (2021)، الاقتصاد الإسلامي بين الملكية والتكافل الاجتماعي، المجلة القانونية، جامعة القاهرة، فرع الخرطوم، المجلد 9، العدد 15.
- مندور، عصام عمر، (2023)، المقاصد الأخلاقية والاجتماعية لضوابط الاستثمار في الاقتصاد الإسلامي - دراسة مقارنة - المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة، المجلد 53، العدد 01.
- نصار، أحمد محمد محمود، (2010)، مبادئ الاقتصاد الإسلامي، دار النفائس، الأردن.



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

- النيسابوري، مسلم بن الحجاج، (2010)، صحيح مسلم، دار ابن حزم، القاهرة.

- Ibn Ḥanbal, Aḥmad, (1421), al-Musnad, Mu'assasat al-Risālah, Bayrūt, Lubnān.

- Ibn Khaldūn, 'Abd al-Raḥmān, (2004), al-muqaddimah, Dār Ya'rub, Dimashq, Sūriyā.

- al-Bukhārī, Muḥammad ibn Ismā'īl, (2010), Ṣaḥīḥ al-Bukhārī, Dār Ibn al-Jawzī, Miṣr.

- ibn 'Ayyād, Jalīlah, (2022), Dawr al-mu'assasāt al-nāshī'ah fī al-tanmiyah al-iqtisādīyah, Majallat al-Dirāsāt al-qānūniyah, Makhbar al-siyādah wa-al-'awlamah, Jāmi'at almdyh, al-Majallah 08, al'dd01.

- ibn 'Īsā Nūrī, shnyy Ḥusayn, mṣṭfā 'Abd al-Laṭīf, (2021), Akhlāqīyāt al-mumārasāt al-taswīqīyah min manzūr Islāmī, Majallat al-maydān lil-Dirāsāt al-riyāḍīyah wa-al-ijtimā'īyah wa-al-insāniyah, Jāmi'at Zayyān 'Āshūr, al-Jaflah, al-Jazā'ir, al-mujallad 03, al-'adad 03.

- Būdyāf 'Alā' al-Dīn, Zubayr Muḥammad, (2020), Dawr ḥāḍnāt al-A'māl al-Tiknūlūjīyah fī Da'm al-mu'assasāt al-nāshī'ah bi-al-Jazā'ir, Majallat Shu'ā' lil-Dirāsāt al-iqtisādīyah, Ma'had al-'Ulūm al-iqtisādīyah, Jāmi'at tysmsylt, almjd04, al'dd01.

- Talīlī, Yāsīn, (2001-2002), dirāsah taḥlīliyah lil-'awāmil al-mu'aththirah 'alā Najāḥ aw fashal al-mu'assasāt al-nāshī'ah fī al-Jazā'ir, "dirāsah maydāniyah 'alā 'ayyinaḥ min al-mu'assasāt al-Munsha'ah fī iṭār Ajhizat al-da'm min al-Jazā'ir, uṭrūḥat duktūrāh, Qism 'ulūm al-tasyīr, Kullīyat al-'Ulūm al-iqtisādīyah wa-al-'Ulūm al-Tijārīyah wa-'ulūm al-tasyīr, Jāmi'at qāshdy mrbāḥ, Warqalah, al-Jazā'ir.

- al-Zubaydī, Muḥammad, (1965), Tāj al-'arūs min Jawāhir al-Qāmūs, Dār al-Hidāyah, al-Kuwayt.

- shwt, jhyd, (2016), Ḥimāyat al-munāfasah al-ḥurrah wālmsthk min al-lḥtikār bayna al-Fikr al-iqtisādī al-qānūnī wa-aḥkām al-sharī'ah al-Islāmīyah, Majallat al-Ṣirāt, Jāmi'at ibn Yūsuf ibn Khaddah, al-Jazā'ir, al-Sunnah al-thāminah 'ashar, al-'adad 34.

- al-Shāfi'ī, 'Abd al-Raḥīm, (2009), al-Madkhal li-Dirāsāt al-iqtisād al-Islāmī, 'Ālam al-Kutub al-ḥadīth lil-Nashr wa-al-Tawzī', Irbid, 'Ammān, al-Urdun.

- al-Ṭurayqī, 'Abd Allāh ibn 'Abd al-Muḥsin, (2009), al-iqtisād al-Islāmī Usus wa-mabādī' w'hdāf, Mu'assasat al-Juraysī lil-Ṭab' wa-al-l'ān, al-Riyāḍ, al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah.

- 'Īsāwī Muḥammad, alhzām Fāṭimah, (2020), Madā musāhamah ḥāḍnāt al-A'māl fī Da'm al-mu'assasāt al-nāshī'ah fī al-Jazā'ir, Majallat Ḥawlīyāt, Jāmi'at Bashshār, fī al-'Ulūm al-iqtisādīyah



ISSN: 1112-4040 & EISSN: 2588-204X

رت م د: 1112-4040، رت م د إ: 2588-X204

تاريخ النشر: 2024-12-11

الصفحة: 248-265

السنة: 2024

العدد: 02

المجلد: 38

Date of Publication : 11-12-2024

pages: 248-265

Year: 2024

N°: 02

Volume: 38

القواعد الموضوعية لنشاط المؤسسات الناشئة ----- د. مولود أرزيوفاك

-al-Fanjarī, Muḥammad Shawqī, (2010), al-madhab al-iqtiṣādī fī al-Islām, al-Hay'ah al-Miṣrīyah al-‘Āmmah lil-Kitāb, Miṣr.

-al-Qaraḍāwī, Yūsuf, (1989), taḥdīd Arbāḥ al-tujjār, Majallat Majma' al-fiqh al-Islāmī, Munazzamat al-Mu'tamar al-Islāmī, Jiddah, al-Sa'ūdīyah, al-mujallad al-rābi', al-'adad al-khāmis.

-l'māmrh Sārah, Wafā' tbynāt, (2021), al-mu'assasāt al-nāshi'ah: namādhij 'ālamīyah nājiḥah, wa-wāqī' al-mu'assasāt al-nāshi'ah fī al-Jazā'ir taḥaddiyāt w'rāqyl, Majallat al-iqtiṣād wa-al-tijārah al-Dawlīyah, Jāmi'at tyārt, al-mujallad (3), al-'adad (1).

-Muḥammad Muḥammad Mūsá, Amānī, (2021), al-iqtiṣād al-Islāmī bayna al-Malakīyah wa-al-takāful al-ijtimā'ī, al-Majallah al-qānūnīyah, Jāmi'at al-Qāhirah, Far' al-Khartūm, al-mujallad 9, al'dd15.

-Mandūr, 'Iṣām 'Umar, (2023), al-maqāṣid al-akhlāqīyah wa-al-Ijtimā'īyah lḍwābṭ al-istithmār fī al-iqtiṣād al-Islāmī – dirāsah muqāranah – al-Majallah al-'Ilmīyah lil-Iqtiṣād wa-al-tijārah, Kulliyat al-Tijārah, Jāmi'at 'Ayn Shams, al-Qāhirah, almjld53, al'dd01.

-Naṣṣār, Aḥmad Muḥammad Maḥmūd, (2010), Mabādi' al-iqtiṣād al-Islāmī, Dār al-Nafā'is, al-Urdun.

-al-Nīsābūrī, Muslim ibn al-Ḥajjāj, (2010), Ṣaḥīḥ Muslim, Dār Ibn Ḥazm, al-Qāhirah.